



BAHIJA KIBOU

Communicante Créative

À MON SUJET

Je suis celle qui vous aidera à créer les chemins d'une communication à fort impact. Quels que soient les enjeux, les contraintes ou les environnements, j'ai la maturité professionnelle pour y faire face.

J'ai piloté de nombreuses missions de coordination d'événements de grande envergure (festival, rencontre, salon pro, événement culturel...), je sais porter une campagne de communication de sa conception stratégique à sa mise en œuvre opérationnelle.

Je me forme en continu pour rester connectée aux enjeux marketing afin d'être la collaboratrice qui fera avancer l'équipe. Adeptes du test & learn, je crois en l'amélioration continue de nos méthodes de travail. Leader naturelle, j'aime fédérer les équipes et les amener à donner le meilleur pour atteindre nos objectifs.

Passionnée par la communication sous toutes ses formes, je suis la créative idéale pour vous accompagner dans tous les domaines de votre stratégie de développement.

FORMATION CONTINUE

- L'excellence opérationnelle en pratique par l'ESSEC (en cours)
- The Social Media Marketing - Professional Certificate with Meta
- Fundamentals of Sales and Marketing, with Goldman Sachs
- Identifier et décliner les piliers de contenus marketing
- Séminaire Excellence Marketing par Thomas Burbidge
- Établir une présence organique grâce aux Pages LinkedIn
- Créer une stratégie de contenu marketing pour LinkedIn
- Adobe Xd | Formation Complète UX Designer
- Les Fondamentaux de la Fonction de Formateur
- Produire du contenu de qualité avec régularité
- Structurer son organisation avec Notion
- Construire sa stratégie marketing
- Maîtrisez Facebook et Instagram
- Élaborer sa stratégie digitale
- Illustrator - InDesign - Photoshop (Niveau expert)
- Mécénat de compétences
- Prospection et diffusion de spectacles vivants
- Comptabilité et gestion des associations

COMPÉTENCES



LANGUES



FORMATION INITIALE

MASTER 2 PRO
Conduite de projets culturels & Connaissance des publics,
Université Paris X

MASTER 1 Arts Plastiques
Spécialité : Art Contemporain
Université Toulouse Le Mirail

COORDONNÉES

06 27 19 03 26

bahija.kaa@gmail.com

www.bahijakaa.com

@lameufdelacom



Dans ce cadre, je suis en charge de diverses missions :

- Coordination de la communication 360°
- Conseil stratégique en communication
- Création graphique
- Formations professionnelles certifiées Qualiopi & Data dock

MON PARCOURS

Responsable générale de la communication

| REGARTS - Festival Electro Alternatif

(18000 festivaliers / budget de communication 47k)

[FREELANCE - avril à septembre 2022 - Toulouse]

- Élaboration et la mise en place de la stratégie globale du plan de communication
- Construction et suivi des budgets
- Coordination des plannings d'actions et supervision des prestataires
- Animation des équipes
- Coordination Print & Web
- Création de contenu Audiovisuel et photos
- Presse et partenariats

Directrice de la communication & gestion de projets culturels

| TACTIKOLLECTIF - Festival Origines Contrôlées

(Porteur du projet Motivée avec Zebda et Mouss & Hakim...)

[CDI - 2016 à 2020 - Toulouse]

- Coordination de projets culturels et des partenariats
- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication
- Animation des équipes de communication
- Organisation d'événements culturels (gestion des prestataires, coordination des bénévoles, logistiques...)
- Montage de dossiers de subventions (budgets, rédaction de projets, relations institutionnelles)

Coordinatrice Générale

| ARTFACTORIES - Réseau professionnel national

(67 membres dont la Friche Belle de Mai à Marseille ou La scène Nationale Culture Commune)

[CDI - 2012 à 2015 - Toulouse]

- Gestion de projets internationaux, relations institutionnelles et partenariales
- Animation des équipes de communication
- Lobbying auprès du Ministère de la Culture, ANCT, Union Européenne...
- Demandes de subventions, contrats, conventions
- Organisation d'événements culturels (colloque, festival, spectacle vivant, exposition...)
- Gestion financière, administrative et vie associative (compte rendu, CA, AG...)

Responsable de la communication

| ARTFACTORIES

[CDI - 2010 à 2012 - Toulouse]

- Animation de la plate-forme de ressources en ligne (bilingue Français/Anglais)
- Communication (presse, multimédia, site web, newsletter, réseaux sociaux...)
- Gestion de projets internationaux (organisation de colloques et partenariats)
- Mise en page, relecture et création graphique
- Assistante administrative et chargée de diffusion

Chargée de production

| BAGA PERCUSSION

[CDD - 2009 à 2010 - Toulouse]

- Gestion financière de la structure & Suivi des relations avec les administrations sociales
- Suivi des relations avec les partenaires institutionnels et associatifs
- Diffusion de groupes musicaux et logistique des tournées
- Communication externe et interne

Chargée de projet culturel international

| INSTITUT FRANÇAIS DE BARCELONE

[Stage de 6 mois & CDD 6 mois - 2008 - Espagne]

- Création et suivi de partenariats internationaux (Fondation Güell, MACBA, Direction du Tourisme de Barcelone...) & Recherche de publics et médiation culturelle, conception de supports pédagogiques

